

# O krok przed fałszerzami

## Rozwiązania Sun Chemical służące ochronie marki



**Ś**wiatowy rynek podróbek od wielu lat wykazuje tendencję wzrostową – podrabia się już niemal wszystko – poczynając od ubrań, poprzez urządzenia, na lekach i żywności (co szczególnie niebezpieczne) skończywszy. Jednak właściciele marek, producenci, dostawcy opakowań i sprzedawcy nie poddają się i wspólnie toczą ostrą walkę z fałszerstwami, poszukując nowych dróg skutecznego przeciwstawienia się temu procederowi. Pomocną dla nich w tym zakresie jest firma Sun Chemical – partner oferujący pełną gamę rozwiązań, które zabezpieczają produkty przed podróbkami.

Liczba podrabianych produktów w skali całego świata nieustająco rośnie. Obecnie wartość „czarnego rynku” jest szacowana na ok. 1,8 trylion USD. Wprawdzie badania przeprowadzone przez firmę Ipsos Mori dowiodły, że ok. 61% ankietowanych uznaje podrabianie i fałszerstwa za niezgodne z prawem, to jednak co piąty respondent przyznaje jednocześnie, że okazjonalnie kupuje podrabiane wyroby. W wielu przypadkach robi to nieświadomie, ponieważ do złudzenia przypominają one oryginały. Jest to szczególnie niebezpieczne w przypadku produktów, które mają zapewniać zdrowie i bezpieczeństwo, a także żywności i puszkowanych napojów. Głośny przypadek Chin, gdzie na rynku pojawiło się podrabiane mleko dla dzieci, sprzedawane w fałszywych opakowaniach, jest tylko dowodem na to, że fałszerze nie znają granic w tym zakresie.

To proceder przede wszystkim niebezpieczny, ale również mocno dotykający właścicieli marek. Koszty podróbek i fałszerstw są dla nich olbrzymim problemem: maleją ich przychody, wartość rynkowa danej marki, ale przede wszystkim zaufanie ze strony konsumentów. Na dodatek muszą oni obecnie mierzyć

się z kolejnym wyzwaniem czarnego rynku: z tym, że podróbki są coraz doskonalsze. Nieustannie trwają więc prace nad tworzeniem i udoskonalaniem rozwiązań uniemożliwiających fałszerstwa i pozwalających na identyfikację oryginalnego wyrobu.

Różne wyroby wymagają jednak różnych poziomów zabezpieczeń. Pomocna może w tym być identyfikacja wielowarstwowa, elastyczne podejście zakładające dodawanie bądź usuwanie dodatkowych funkcji zabezpieczających przez producenta opakowań – w zależności od potrzeb. Dzięki temu mogą oni o krok wyprzedzać fałszerzy produktów, bez kompromisu dla jakości produktu i poziomu jego zabezpieczenia.

### Na kłopoty – Sun Chemical

Aby mechanizm taki odpowiednio zadziałał, właściciel danej marki musi obdarzyć pełnym zaufaniem dostawcę, oferującego bezpieczne i efektywne rozwiązania zapobiegające podróbkom. Jest to szczególnie istotne w przypadku dostawców obsługujących producentów opakowań z nadrukiem. Muszą oni zadbać o wysoką jakość farb potwierdzoną certyfikatami (w tym zakresie oferta firmy Sun Chemical jest niezwykle bogata), zapewnić im właściwe warunki przechowywania, odpowiednio nadzorowane środowisko druku, jak też zabezpieczyć transport i dostawy finalnego towaru.

Rozwiązania w zakresie zabezpieczenia produktów dzielą się na dwie główne kategorie: jawne i niejawnie. Pierwsze z nich są widoczne gołym okiem i umożliwiają prostą weryfikację autentyczności produktu przez klienta. Nie wymagają one żadnych specjalistycznych urządzeń wykrywających. Przykładami takich rozwiązań są farby termochromowe, które zmieniają barwę pod wpływem temperatury, aby umożliwić konsu-

mentowi identyfikację opakowania zarówno w wysokiej, jak i niskiej temperaturze, oraz farby typu „color shift”, których barwa zmienia się w zależności od kąta, pod jakim jest obserwowana.

Rozwiązania niejawnie z kolei mogą zostać zidentyfikowane wyłącznie za pomocą specjalnych urządzeń odczytujących. Tu przykładem są chociażby farby UV, do których identyfikacji wymagane są powszechnie dostępne czytniki. Rozwiązania nieco bardziej zaawansowane pozwalają na wykrycie zabezpieczeń tylko przy użyciu specjalistycznego sprzętu, np. urządzeń laserowych bądź dedykowanych czytników. Rynek oferuje również rozwiązania uwzględniające ukryte obrazy, stanowiące integralną część istniejącego produktu, możliwe do zdiagnozowania wyłącznie przy użyciu obiektywu optycznego lub urządzenia elektronicznego, np. smartfonu (można je połączyć z czytnikami farb, co daje w efekcie identyfikację wielowarstwową). Bezpieczeństwo na najwyższym poziomie zapewniają z kolei skomplikowane pomiary, podczas których dostosowuje się właściwy czytnik, umożliwiający identyfikację unikalnego oznaczenia (bądź ciągu znaków).

Sun Chemical oferuje szeroką gamę skutecznych i funkcjonalnych produktów zabezpieczających, przeznaczonych do różnych procesów drukowania, zapewniających producentom i właścicielom marek możliwości ich ochrony, a także podnoszenia ich wartości, otwierając jednocześnie dla drukarzy nowe obszary wartości dodanej przy drukowaniu. Możliwości są tu ograniczone jedynie wyobraźnią.

*Christine Lancaster,  
Business Manager  
w dziale rozwiązań ochrony marki  
Sun Chemical*

artykuł promocyjny